



E Learning managers

Handicap : quels
stéréotypes en
entreprise ?

FICHE-RESSOURCE E LEARNING MANAGERS

Handicap : quels stéréotypes en entreprise ?

- En avril 2011 a été publié un guide de réflexion sur les stéréotypes qui concernent les personnes handicapées en entreprise. Il a été publié par l'institut **IMS-Entreprendre pour la Cité**. Cet institut encourage les entreprises à intégrer dans leur Politique de Responsabilité Sociale (RSE) des démarches sociétales innovantes.
- Le programme de recherche a évalué les stéréotypes de 442 managers issus de quatre grandes entreprises françaises.
- Découvrez avec nous les principaux résultats, en ayant bien à l'esprit que ces stéréotypes ne sont pas que l'apanage des managers...

FICHE-RESSOURCE E LEARNING MANAGERS

Handicap : quels stéréotypes en entreprise ?



Les managers ont une perception caricaturale du handicap

- ✓ Ils surestiment le taux de personnes lourdement handicapées – par exemple, en évaluant à 12% le nombre de personnes handicapées en fauteuil roulant, alors que le taux est de 2%.
- ✓ Ils sous estiment a contrario fortement les handicaps consécutifs à une maladie chronique (en l'estimant à 7% alors que le taux se situe à 24%).



Les managers ont des stéréotypes ambivalents sur les personnes handicapées

- ✓ Les managers interrogés jugent que les personnes handicapées sont courageuses.
- ✓ Mais 24% de leurs évocations libres renvoient aussi à leur fragilité, inadaptation, lenteur... Autrement dit, les managers ont des stéréotypes positifs mais qui portent sur une dimension non reliée à l'emploi (cela les conduit finalement à penser que les personnes handicapées sont moins productives).



Plus les managers perçoivent l'engagement de l'entreprise et plus ils ont une vision positive du handicap

- ✓ Les managers qui perçoivent que leur entreprise est engagée en faveur de la diversité ont des stéréotypes plus positifs sur les personnes handicapées que les autres.
- ✓ Il est important de donner à voir notamment l'hétérogénéité des personnes handicapées.



Le contact professionnel est ce qui permet le plus d'influer sur les stéréotypes

- ✓ Côtayer au quotidien des personnes handicapées dans son travail influe positivement sur le stéréotype.
- ✓ Les managers ne côtoyant aucune personne handicapée sur le lieu de travail n'ont que 24% d'évocations positives sur le handicap, alors que ce taux passe à 34% pour des managers encadrant dans leurs équipes des salariés handicapés.